

PROJET DE RENAISSANCE KLOTO
2019

TOURNOI ATC DE FOOTBALL
DANS LE GRAND KLOTO

LA LIBERATION DES FORCES
POSITIVES POUR CONSTRUIRE
ENSEMBLE L'AVENIR.

LA CREME DU FOOTBALL DANS
LE KLOTO, C'EST NOTRE
PASSION ! C'EST NOTRE VIE !

I. TITRE DU PROJET

Le projet porté par l'association **AFRIQUE TERRE DE CULTURES** à l'intention des jeunes scolaires et étudiants prioritaires pendant les grandes vacances à travers un tournoi inédit de football dans le grand kloto, est dénommé : **RENAISSANCE KLOTO 2019**.

II. DUREE DU PROJET

Le projet **RENAISSANCE KLOTO 2019** a pris date pour les grandes vacances scolaires à l'issue de l'année académique 2018 – 2019 précisément du 7 juillet au . Donc le projet sera mis en exécution pendant deux (2) mois.

III. RESUME DU PROJET

L'initiative vise avant tout à fédérer tous les jeunes et en particulier les scolaires et les étudiants autour d'un centre d'intérêt commun les permettant de se mettre en valeur pendant les vacances pour rendre cette période de tous les risques, beaucoup plus utiles.

En effet, faute d'activité ou d'occupation réelle pendant les vacances, les jeunes apprenants sont souvent abandonnés à eux-mêmes. D'où la plupart s'exposent aux vices de l'oisiveté.

C'est pourquoi, pour remédier à cette situation qui a jadis compromis l'avenir de plus d'un, l'association **AFRIQUE TERRE DE CULTURES (ATC)** organise un tournoi de football doté de plusieurs prix dans le Grand-Kloto pour permettre à ces jeunes de valoriser leurs talents d'une part et de leur donner l'opportunité de s'ouvrir les porte d'une vie épanouie lorsque ces jeunes se feront remarquer par les recruteurs de clubs de football de D1 (première division) et de D2 (deuxième division) d'autre part.

Pour l'ATC on ne peut pas prétendre construire un football d'avenir sans passer par la base. Ainsi la crème du football est une thématique incontournable dans la vision de l'association.

En se référant aux résultats obtenus lors des éditions passées notamment l'enrôlement de plus d'une douzaine des jeunes joueurs par les clubs de D1 et D2, concernant cette cinquième édition, le projet étant impliquer toutes les populations du Grand-Kloto et de ses environs pour s'approprier ce projet dans la mesure ou (ATC) l'inscrit dans une perspective de développement durable. En effet, il est temps de prendre conscience que le football est un facteur indéniable de développement pour toute société. A cet égard pour cette cinquième édition, l'ATC souhaite que les autorités y mettent le leur afin de canaliser toutes les énergies pour le succès de ce projet.

IV. CONTEXTE DU PROJET

Sans détour, il faut reconnaître que depuis l'an 2015 que ce projet a pris corps et réalisé, le football des jeunes ou ce que nous appelons la crème de football dans le Grand-Kloto n'intéressait personne. Au niveau de la ligue de football, tout était au point mort, pas de compétition. Et pour voir jouer le football dans la région, si ce n'était le championnat d'Elite - qui d'ailleurs était aussi irrégulier- c'est le championnat scolaire seul qui crée de l'émulation et fait vibrer les jeunes.

Et comme résultats de toute cette pénurie de projets pour les jeunes pendant les vacances, c'est l'exode rural qui s'accroît et aussi les vices de l'oisiveté qui n'épargnent pas ceux-ci au point de compromettre la scolarité de plusieurs d'entre eux.

Pour ne pas continuer à assister à cette débâcle et à ce scénario désolant ; et pour ne pas voir l'avenir de toute la région foulé au pied, l'ATC a pris ses responsabilités en initiant ce projet pour les occuper car tous les jeunes aiment les challenges.

Et nous pouvons affirmer qu'avec le succès engrangé sur le terrain grâce à l'édition de 2018, tous les jeunes et les équipes dans le Grand-Kloto et au-delà, ont intégré dans leur conscience collective ce projet pour lequel beaucoup ont fait les vœux de fidélité. Ainsi s'il y a cette tendance de fidélisation d'une part et des appels pressants des acteurs

de football d'autre part pour l'organisation de l'édition de 2019, c'est à juste titre.

En effet, graduellement, ce projet a modifié les habitudes, les réflexes et les mentalités des jeunes d'abord – étant sans autre mesures les premiers bénéficiaires – les acteurs ensuite et les populations enfin sans oublier nos autorités locales.

De ce fait, le terrain de football du projet Renaissance Kloto est devenu un événement majeur très attendu dans le Grand-Kloto.

V. PRESENTATION DE LA PROMOTRICE DU PROJET

L'initiative de ce projet, dans sa conception et son exécution, est l'œuvre des personnages dont la seule motivation est de voir grandir et s'épanouir la jeunesse togolaise au prix des sacrifices énormes. Et ces personnages ont formé l'association « **AFRIQUE TERRE DE CULTUE** » (ATC).

Ainsi l'ATC se veut porteuse d'un élan irréversible c'est-à-dire un déclic à une prise de conscience des potentiels dont disposent nos populations pour œuvrer à leur propre développement. C'est pourquoi elle intervient dans trois domaines qu'elle juge prioritaires notamment : le sport, la culture et l'environnement.

Ses objectifs sont par ailleurs :

- Contribuer au développement par le biais du sport, de la culture et de l'environnement ;
- Impacter sur l'épanouissement de la jeunesse par la pratique de la méthodique du sport et de la culture ;
- Inciter sur la construction des infrastructures comme les salles de sport, les stades modernes, les centres culturels et d'art, etc...

Elle est enregistrée au numéro 929 du registre des associations du ministère de l'administration territoriale, de la décentralisation et des collectivités locales

Son siège se trouve à Kpalimé, ville située à 120 km au nord-ouest de Lomé quartier Zomayi.

Elle est dirigée par Mileck Sénamé Kokou AGBOKOU son président exécutif, journaliste à Radio Lomé

Contact: 91-94-95-08

96-33-47-74

Email : agbokousena@gmail.com

Facebook: www.facebook.com/Mileck Agbokou

BP: 434 Lomé – Togo. Site : www.afriqueterredecultures.com

VI. LA ZONE DU PROJET

Le grand-Kloto est situé à l'ouest de la région des plateaux. Elle contient actuellement quatre préfectures à savoir : AGOU, DANYI, KLOTO et KPELE ; son chef-lieu est Kpalimé.

Le Grand-Kloto est réputé pour être un endroit très attrayant par son paysage luxuriant qui régale tout passager d'automobile traversant la région d'une part ; et par son climat tropical tempéré offert par ses montagnes verdoyantes dont le plus culminant est le Pic d'Agou, le plus haut sommet du Togo.

De plus ces montagnes sont les lieux de chutes importantes de cours d'eaux formant ainsi des cascades : cascade de Kpimé, cascade de Womé, cascade de Yikpa, cascade de Kuma, etc.

Tout ce paysage constitue une des richesses naturelles inestimables et très enviées faisant ainsi la fierté des populations du Grand-Kloto, qui exploitent selon leurs moyens par la culture du café et de cacao qui nécessite en réalité un climat tempéré pour la production.

C'est pourquoi, il est souvent des habitudes de la plupart des touristes étrangers de jeter leur dévolu sur la région. Pour les nationaux les plus nantis, c'est le lieu des vacances, des villégiatures et des lunes de miel.

L'économie est basée essentiellement sur la production agricole qui nourrit la plupart des régions du pays notamment en vivriers.

Cependant l'économie de l'import-export prend de plus en plus d'ampleur.

Sur le plan sportif et en football en particulier, cette saison la région est représentée par deux équipes de D1(Gomido de kpalimé et de Maranatha de Fiokpo) et une équipe de D2 (Kotoko de Lavié). Mais il faut noter ainsi que le cyclisme s'implante très bien à kpalimé grâce au club sans oublier bien sûr l'athlétisme qui est aussi très pratiqué dans le Grand-Kloto et produit les meilleurs athlètes du Togo.

En gastronomie, le Grand-Kloto offre plusieurs plats dont le plus populaire est le fofou dont la réputation va au-delà de nos frontières.

En matière de culture, la région regorge de potentialités très remarquables à travers l'art de la peinture, de la sculpture, de batik, de design etc. Il faut aussi ajouter le coté musical que Akpéssé et Borborbor sont des rythmes musicaux qui font des vagues partout au Togo et à l'extérieur.

Ceci étant, il semble raisonnable que ce milieu est le centre d'attraction touristique par excellence dans la mesure où, chacun y trouve pour son compte et pour son gout.

VII. LA DESCRIPTION DU POJET

1. LES OBJECTIFS DU PROJET

a. L'OBJECTIF GENERAL

Ce projet vise à offrir aux jeunes du Grand-Kloto en général et les élèves et étudiants en particuliers des opportunités d'exprimer leurs talents grace au tournoi e football de Renaissance Kloto pendant les vacances, leur rendant ainsi celles-ci très utiles.

b. LES OBJECTIFS SPECIFIQUES

Il s'agit :

- * D'occuper la jeunesse pendant cette période ou l'oisiveté les rend beaucoup vulnérables ;
- * Regrouper les jeunes talents autour des activités par lesquelles, ils peuvent se mettre en valeur ;
- * Consolider leurs acquis en dehors des connaissances livresques ;
- * Développer la culture de développement du football à la base ;
- * Donner la chance à ceux qui ont pour ambition de gagner leurs vies par le foot d'y parvenir ;
- * Inciter les décideurs et concepteurs de politiques publiques de la nécessité de penser autrement à la jeunesse ;
- * Offrir des opportunités d'épanouissement des jeunes ;

- * Attirer les recruteurs pour les clubs de D1 ou de D2 pour les bénéfiques des jeunes joueurs talentueux en mal de repères et d'ouverture.

2. EXPLICATION DE LA DEMARCHE

L'association a pour ambition de faire du Grand-Kloto une réserve de joueurs talentueux devant gonfler les rangs des éperviers du Togo dans un futur proche. Et pour y parvenir c'est à travers des projets comme celle-ci ou on rend les vacances très utiles pour les jeunes, en leur donnant l'opportunité de montrer leur savoir-faire sur le terrain de jeu où on note la présence effective des entraîneurs et recruteurs des clubs de l'élite, parfois même c'est les présidents des clubs en personne qui assistent aux matchs du tournoi.

Nous comptons poursuivre cette œuvre car nous la jugeons indispensable dans la mesure où elle fait déjà beaucoup pour les populations. Et c'est à juste titre car à chaque fin du tournoi, nous notons qu'au minimum dix (10) joueurs sont recrutés par les clubs de l'élite où ils peuvent monnayer leurs talents et en vivre de ça.

Et nous comprenons pourquoi juste à la fin du tournoi plusieurs acteurs, clubs et joueurs nous donnent incessamment rendez-vous pour la prochaine édition. Il faut y voir l'intérêt que portent les populations à ce projet. Raisons de plus de nous encourager à nous battre malgré certaines difficultés organisationnelles liées aux moyens financiers limités pour pérenniser le projet.

3. RESULTATS ATTENDUS

A la fin de l'exécution de ce projet, nous attendons les résultats suivants :

- * L'appropriation dudit projet par les jeunes d'abord et les populations ensuite ;
- * Le rôle de la fédération du football au sein de la population pour relever ensemble d'autres défis existentiels ;
- * Les jeunes reviennent au bercail pour apporter leurs savoir-faire ;
- * Les jeunes sont très nombreux à être sollicités par les grands clubs de l'élite du pays ;
- * Les équipes de village ont pris conscience de l'importance de mettre l'accent sur la détection et la formation des jeunes talents ;
- * Les autorités investissent pour aider davantage les jeunes par les moyens nécessaires notamment les infrastructures sportives modernes ;
- * L'intégration dans nos plans de développement de l'importance de mettre l'accent sur le potentiel humain.

4. LES ACTIVITES DU PROJET

a. LE TOURNOI DE FOOTBALL

IL regroupera pour cette année 2019, seize (16) équipes contrairement à l'édition de 2018 ou vingt (20) équipes parmi lesquelles deux (2) de Lomé à savoir EFFATA F.C et SWALLOWS F.C avaient pris part.

b. LE FORMAT DU TOURNOI DE FOOTBALL

Les seize (16) équipes seront réparties en quatre (4) poules de quatre (4) équipes chacune et réparties sur les deux (2) terrains choisis pour la compétition en raison de deux (2) poules par terrain.

Cependant le match d'ouverture et la grande finale seront abrités par le grand stade de kpalimé, le temple du football de Gomido F.C de la ville.

Les matchs de poules se jouent sous forme de championnat en aller simple. A l'issue de ce championnat les deux(2) premières équipes de chaque poule se qualifient pour les quarts de finales où ils se croisent deux (2) à deux (2) pour dégager les quatre (4) demi-finalistes qui à leurs tour vont se croiser deux (2) à deux (2) pour dégager les deux (2) finalistes qui vont disputer le trophée mis en jeu. Au total trente-deux (32) matchs seront au menu du tournoi.

5. LES MOYENS DU PROJET

a. LES MOYENS DISPONIBLES

L'ATC dispose des moyens humains considérables dans tous les domaines liés à l'organisation, au planning ou à l'exécution du projet, il y a des spécialistes et des experts au service de la réussite du projet. En matière d'organisation ATC n'a rien à envier aux autres car elle regorge à son sein des journalistes et personnes de différentes catégories sociales de tout horizon.

Donc les moyens humains ne manquent pas. Ils seront mis contribution pour les émissions de sensibilisation et d'explication du bien-fondé de la chose sur les radios, les télévisions, dans les presses écrites et les réseaux sociaux.

b. LES MOYENS FINANCIERS

Ils constituent le tendon d'Achille de l'ATC pour réaliser ses objectifs dans le cadre de ce tournoi. C'est pourquoi, il se bat pour en disposer autant que nécessaires. Ainsi l'ATC fait appel à toutes les bonnes volontés à l'aider pour y parvenir.

Le financement de ce projet est en partie réalisé- c'est-à-dire à 30,27% du budget- par les cotisations des membres de l'association et les recettes de ses activités.

Ainsi pour financer le reste des 69,73% du budget, et lui permettre d'atteindre ses objectifs, l'ATC sollicite les aides financières et matérielles des partenaires.

6. CHRONOGRAMME DU PROJET

a. LES EMISSIONS SUR LES MEDIAS

- * Le : TV7
- * Le : Radio Victoire Lomé
- * Le : Radio Fréquence 1 Lomé
- * Le : Télé Sport Lomé
- * Le : Radio Lomé
- * Le : Radio Carré Jeune Lomé
- * Le : Radio Planète Plus Kpalimé
- * Le : Radio la Voix du Grand Kloto
Kpalimé

b. LES DEPOTS DES ENGAGEMENTS

Le 12 avril 2019 est la date du coup d'envoi des dépôts de dossier d'engagement des équipes désireuses de participer au tournoi qui prend fin le 1^{er} juin 2019. Suite à quoi, une réunion de sensibilisation,

d'explication et d'adoption du projet de règlement intérieur du tournoi, est tenue à Kpalimé le 15 juin 2019.

A la fin de cette même réunion, le tirage au sort pour le tournoi est effectué.

Le 30 juin 2019, le comité d'organisation envoie à chaque équipe engagée, le calendrier détaillé du déroulement du tournoi.

VIII. LE SUIVI DU PROJET

1. LES CRITERES ET MOYENS D'EVALUATION DES RESULTATS

Le tournoi **ATC** comptant pour le projet Renaissance Kloto 2019, est une grande opportunité pour les équipes de villages et les jeunes joueurs talentueux du Grand Kloto d'exister et de s'en servir à la contribuer aux efforts de développement et d'émancipation de la population.

Les critères d'évaluation des résultats ne peuvent être exhaustifs. Néanmoins on retiendra :

- Les élans et projets de structuration des équipes des villages amorcés sur des bases d'organisation fiables et durables devant permettre au football de prendre un nouvel envol ;

- L'encadrement permanent des jeunes non seulement pendant le tournoi mais surtout après celui-ci afin de poursuivre le travail de formation des talents ;
- L'amélioration des infrastructures, sportives sinon du cadre de jeu ;
- La mise en place par les autorités de nouvelles approches de développement dans le sport pour le renommé du milieu.

Quant aux moyens d'évaluation, nous nous limiterons, bien qu'aussi non exhaustifs, à la quantités des joueurs enrôlés par les clubs d'une part et à la qualité des joueurs que se permettent de produire les équipes locales à la hauteur des moyens qu'elles obtiendront ou se donneront elles-mêmes.

2. LA DYNAMIQUE LOCALE

Elles s'opère dans la prise en compte pour l'ensemble des acteurs locaux tout comme les décideurs, des objectifs fixés par l'ATC en ce qui concerne le projet.

Ceci se manifeste par l'impulsion d'une dynamique locale au sein des équipes locales. Ainsi cela se traduit par la mise au pied des équipes compétitives et permanentes après cette édition jusqu'à l'édition de l'année prochaine. Sans oublier les efforts de structuration des équipes de village tournées vers leur modernisation et en s'offrant le meilleur des encadrements des jeunes.

Les équipes décident enfin de rompre avec l'immobilisme en innovant les mécanismes de leur survie jusqu'à une nouvelle édition. Car souvent la tendance est que certaines équipes se forment tout juste pour le tournoi, mais après, disparaissent avec la même vitesse qu'elles s'étaient constituées pour le tournoi.

IX. LES ACTEURS IMPLIQUES DANS LE PROJET

1. LES MEDIAS

Les médias jouent un rôle essentiel dans la gestion de la communication autour et sur le projet **RENAISSANCE KLOTO 2019**, comme toujours ce projet fut le cas par le passé. Et ceci grâce à la présence de nombreux journalistes aux sein de l'association promotrice dudit projet.

Ainsi cette année nous pouvons compter encore une fois de plus sur :

- * Les Radios : Carré jeunes(Lomé), Victoire FM (Lomé), Sports FM (Lomé), Radio Lomé (Lomé), Planète Plus (Kpalimé), La Voix du Grand-Kloto (Kpalime)
- * Les télévisions : la Télévision Togolaise (TVT), TV7 (Lomé) et le Télé sports (Lomé)
- * Les Sites Internet : Télégrammes 228 ;
Afriquetterdecultures.com, togofoot.info ;

2. LES PARTENAIRES SOCIAUX

Malgré la réticence de plusieurs de ces partenaires sociaux et commerciaux à nous suivre jusque dans le kloto, nous comptons avoir ou obtenir l'appui de certains d'entre eux à savoir :

La Brasserie du Bénin, Voltic, NSIA, TECNO, etc...

Il faut rappeler que ces derniers étaient là l'année passée avec nous pour le succès de l'évènement.

3. LES INSTANCES DU FOOTBALL

Comme toujours nous avons l'appui indéfectible de la Fédération Togolaise de football (FTF) qui nous prodigue d'utiles conseils et nous fait des suggestions pour améliorer l'organisation de cet important évènement.

Sur le plan local, le district de football de kloto nous pourvoit en ressources humaines disponibles pour un meilleur encadrement technique de la compétition.

4. LES BENEFICIAIRES DU PROJET

a. LES BENEFICIAIRES DIRECTS

Ils sont d'abord les joueurs et ensuite les équipes participant du tournoi. Comme nous l'avons dit plus haut, le projet **RENAISSANCE KLOTO** est une vitrine que met à profit chaque jeune joueur pour la visibilité de ses talents.

Depuis la disparition des compétitions officielles de district ou de la ligue de football dans le Kloto, ce tournoi vient à la remorque de plusieurs équipes et joueurs et surtout du district de football de Kloto. D'ailleurs c'est grâce à cela que beaucoup de joueurs ont pu être transférés dans les clubs de D1 et D2. Ce qui profite aux équipes locales aussi.

b. LES BENEFICIAIRES INDIRECTS

C'est les populations, les arbitres et les dirigeants du football local qui bénéficient de l'organisation du tournoi **ATC** pour le compte du projet **RENAISSANCE KLOTO**.

Les arbitres peuvent enfin se mettre en valeur et continuer par garder leur forme en attendant un sursaut local dans la relance des activités du district de football.

X. LE BUDGET PREVISIONNEL

BUDGET PREVISIONNELS POUR L'EDITION DE 2019

| Désignation | Quantité | Prix Unitaire | Prix Total |
|---|----------|------------------|------------|
| Confession des billets d'entrée | 1000 | Forfait | 150 000F |
| Les officiels 5/matchs | 32 | 1 000F | 320 000F |
| Location de terrain de Kpalimé pour l'ouverture et la finale | 2 | 50 000F | 100 000F |
| Couverture médiatique | Forfait | | 200 000F |
| Sonorisation (ouverture et finale) | | | 50 000F |
| Trophée du vainqueur | 01 | 50 000F | 50 000F |
| Trophée du meilleur joueur | 01 | 10 000F | 10 000F |
| Trophée meilleur gardien | 01 | 10 000F | 10 000F |
| Trophée meilleur buteur | 01 | 10 000F | 10 000F |
| Trophée meilleur supporters | 01 | 20 000F | 20 000F |
| Médaille en or | 30 | 2 000F | 60 000F |
| Médaille en argent | 25 | 2 000F | 50 000F |
| Maillots | 03 lots | 90 000F | 270 000F |

| | | | |
|------------------------------------|-----|----------|-------------------|
| T-shirt | 200 | 1 500F | 300 000F |
| Ballon | 20 | 10 000F | 200 000F |
| 1 ^{er} Vainqueur | 01 | 150 000F | 150 000F |
| Vaincu | 01 | 100 000F | 100 000F |
| 3 ^{ème} place | 01 | 75 000F | 75 000F |
| Les officiels | | 5 000F | 25 000F |
| Meilleur buteur | 01 | 5 000F | 5 000F |
| Meilleur gardien | 01 | 5 000F | 5 000F |
| Meilleur groupe supporteur | 01 | 20 000F | 20 000F |
| Prix spéciaux pour les partenaires | 10 | 20 000F | 200 000F |
| TOTAL | | | 2 380 000F |